

# Willkommen in Weinheim!

EIN GUTER ORT FÜR GEWERBE, DIENSTLEISTUNG, HANDEL UND WIRTSCHAFT



# Liebe Leserin, lieber Leser

Die Förderung der örtlichen Wirtschaft durch eine intensive Bestandspflege und eine offensive Ansiedlungspolitik gehören zu unseren elementaren Aufgaben. Geht es den Firmen gut, geht es auch unserer Stadt gut. Allen, die an Investitionen, Projektentwicklung oder Existenzgründung interessiert sind oder sich in unserer Stadt engagieren möchten, bietet Weinheim die besten Voraussetzungen. Ein vielfältiges Kultur-, Freizeit- und Bildungsangebot ergänzt unseren Wirtschaftsstandort und bietet ideale Perspektiven, um sich mit einem Geschäft niederzulassen und neue Serviceangebote zu schaffen. Als Stadt der kurzen Wege lassen sich Behördengänge schnell erledigen, um mit einer innovativen Geschäftsidee durchzustarten. Mit dieser Broschüre wollen wir nicht nur informieren, sondern auch Ihr Interesse wecken. Wir stehen Ihnen als Ansprechpersonen jederzeit gerne zur Verfügung.



## Ihr Team Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing



### IMPRESSUM

Stand: März 2026

Texte: Roland Kern, Eva Wohlgemuth

Fotos: Ilona Andersen, Thomas Fischer, Kay Müller, Robert Nagy, Sven Sasse-Rösch, Gunnar Fuchs

Gestaltung & Konzeption: MIND Werbeagentur, Weinheim

Das haben wir  
zu bieten 

# Das schöne Weinheim

## MARKTPLATZ, PARKS, GÄRTEN, WÄLDER UND DAS GERBERBACHVIERTEL

Weinheim, die Zweiburgstadt, bietet eine Vielfalt an touristischen Attraktionen, vor allem natürlich den historischen Marktplatz, der gesäumt ist von Cafés, Restaurants, Kneipen und Gasthäusern. Einheimische und Gäste lieben ihn gleichermaßen, man spricht vom „nördlichsten Marktplatz Italiens“. Besonders prachtvoll und beruhigend für die Seele sind Parks, Gärten und Wälder mitten in der Stadt. Der Schau- und Sichtungsgarten Hermannshof mit seinen 2000 Staudenarten ist

weltberühmt, der Schlosspark mit uralten Bäumen leitet über zum größten Exotenwald Europas mit über 60 verschiedenen Baumarten – ein Paradies für Groß und Klein.

Im mittelalterlichen Gerberbachviertel, wo der kleine Bach zwischen den Fachwerkhäusern gurgelt, wird Geschichte lebendig. Im historischen Viertel brodeln einmal im Jahr bei der Weinheimer Kerwe die Luft; es ist das größte Altstadt-Sommerfest der Bergstraße.



# Wussten Sie schon...



.... dass Weinheim in der Metropolregion Rhein-Neckar eine Drehscheibe darstellt, die Verbindung schafft? Zwischen dem Ballungsraum an Rhein und Neckar, den Universitätsstädten Mannheim und Heidelberg, dem emsigen Ludwigshafen sowie dem Odenwald. Und als Grenzstadt zwischen Hessen und Baden-Württemberg. Weinheim liegt zentral und mit zwei Burgen als Wahrzeichen erhaben in Sichtweite zu den Metropolen. Die Stadt ist aufregend, gemütlich und doch mittendrin.

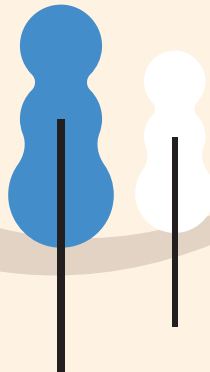
Wer hier einmal ist, will nicht mehr weg. Firmen lassen sich gerne nieder, weil die Infrastruktur perfekt ist und die Menschen hier gerne arbeiten. Dort wo das Leben und Wohnen ein bisschen schöner ist als anderswo. Als Bildungsregion im Land Baden-Württemberg begegnet Weinheim schon lange mit Bündnissen und Netzwerken dem Arbeits- und Fachkräftemangel. Hier wird was geschafft.



# Das macht uns aus

## VORTEILE UND KOMPETENZEN AM WIRTSCHAFTSSTANDORT

- + Größte Stadt im Rhein-Neckar-Kreis mit 45.640 Einwohnern
- + Mittelzentrum in der Metropolregion Rhein-Neckar / Praktische Verkehrsanbindung
- + Starke Beratung und Service durch Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing
- + Globale Player am Standort (z.B. Freudenberg, Nora, Viscofan, Trans-o-flex, Kukident)
- + Zentrale Funktionen für das Umfeld (Wirtschaft und Freizeit)
- + Dynamische Kultur- und Gastroszene / Historischer Marktplatz
- + Hohe Lebensqualität / Begehrter und lebenswerter Wohnstandort
- + Starker Bildungs- und Schulstandort / Ausbildungsbündnis Weinheim
- + Stadt der Netzwerke
- + Beliebte Touristenstadt



# Zahlen & Fakten

ÜBER  
**200**  
BESONDERE  
VEREINE

ÜBER  
**100**  
VERSCHIEDENE  
NATIONEN

**Platz 1**  
BESTENLISTE  
GASTRONOMIE\*

ÜBER  
**1.000**  
VERANSTALTUNGEN  
IM JAHR

RUND  
**1.400**  
UNTERSCHIEDLICHE  
BETRIEBE

**45.6**  
TAUSEND  
MENSCHEN

**Platz 2**  
KAUFKRAFT IM  
RHEIN-NECKAR-  
KREIS

**21.312**  
SOZIALVERSICHERUNGSPFLICHTIG  
BESCHÄFTIGTE

**7**  
WEITERFÜHRENDE  
SCHULEN

**31**  
KITAS

# Gewerbeflächen

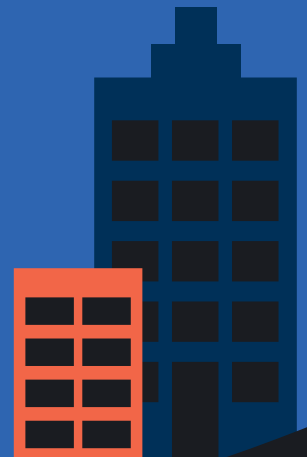
## OB AM STADTRAND ODER IN DER CITY – IMMER ATTRAKTIV

Ein lebendiger Wirtschaftsstandort wie Weinheim lebt von Entwicklung und Veränderung. In der Stadt gibt es einige wenige freie Gewerbeflächen in Gewerbegebieten am Stadtrand, wie in „Nord“ zwischen B3 und Bahnschienen, in dem sich nachhaltige Betriebe des Mittelstandes ansiedeln. Die Nähe zur Firma Freudenberg bietet nicht nur dort wichtige Synergieeffekte. Qualität der Entwicklung geht vor Quantität. Es gibt attraktive, zentrumsnahe Lagen (wie am Fachmarktzentrum an der B3) und natürlich beste Büro- und Einkaufslagen in der Innenstadt. Insbesondere die City mit

ihrer hohen Lebens- und Aufenthaltsqualität bietet ideale Bedingungen für den Einzelhandel, aber auch für Büros, Kanzleien und Praxen. Und natürlich für Gastronomie. Denn Weinheim ist die Stadt der Genüsse.



# Weitere Impressionen



# Lassen Sie sich einfach nieder!

## ENG VERKNÜPFTE NETZWERKE & UNTERSTÜTZUNG AUS GANZEM HERZEN

### Wirtschaft und Handel brauchen Schwung in diesen Zeiten!

Die Stadt Weinheim unterstützt und begleitet Existenzgründerinnen und Existenzgründer, Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer aus Überzeugung und von ganzem Herzen. Eine feste Ansprechpartnerin begleitet sie – von der Idee bis zur Gründung! Vor allem junge Unternehmende steigen am

Wirtschafts-Standort Weinheim sofort in eng verknüpfte Netzwerke ein: Wirtschaftstreff, Gewerbeverein oder der Verein „Lebendiges Weinheim“ – in Weinheim ist man nie allein, wenn man sich niederlässt. Zahlreiche Betriebsgründungen, durch die Arbeitssuchende zu erfolgreichen Unternehmerpersönlichkeiten und Arbeitgebern wurden, sind in Weinheim dadurch möglich geworden.



### FÖRDERKREIS SELBSTSTÄNDIGKEIT

Der ehrenamtliche Weinheimer Förderkreis Selbstständigkeit bietet Ihnen ein kostenloses und unverbindliches Unterstützungsprogramm an:

- Beurteilungen der Marktchancen und der Wettbewerbssituation
- Hilfe bei der Erstellung des Geschäftsplans (inkl. Finanz- und Investitionsplanung)
- Unterstützung bei der Suche nach Fördermitteln
- Entwicklung eines Kommunikations- und Vertriebsplans

Bei Interesse an einem umfassenden Beratungsgespräch wenden sich gerne an Ada Götz.



# Die liebenswerte Einkaufsstadt

## ENTSPANNTES SHOPPING MIT BESONDEREM FLAIR

Ob für schnelle Alltagserledigungen oder ausgiebiges Wohlfühl-Shopping, ein Besuch in der Einkaufsstadt Weinheim lohnt sich immer. Die Fußgängerzone und angrenzende Einkaufsstraßen zwischen dem modern gestalteten Dürreplatz und dem historischen Marktplatz bilden eine quirlige City-Meile mit vielen inhabergeführten Geschäften und attraktiven Filialisten. Ausreichend Parkraum, gute Erreichbarkeit per Fahrrad, ÖPNV oder zu Fuß sind inklusive. Die Mischung aus Tourismus, Kultur, Gastronomie und Ein-

kaufserlebnis macht das besondere Flair des Einzelhandelsstandorts aus. Daher ist das Bergstraßen-Mittelzentrum auch offiziell eine „Kleinstadtperle an der Bergstraße“. Gemeinsam mit dem Verein „Lebendiges Weinheim“ und der engagierten lokalen Gastronomieszene organisiert das Team des Stadtmarketings über das ganze Jahr hinweg begeisternde Events: Sommerliche Hautnah-Konzerte, zwei verkaufsoffene Sonntage pro Jahr und ein großer Open-Air Flohmarkt machen Lust und Laune, Weinheim immer wieder zum Einkaufen zu besuchen.



### Kaufkraftzahlen 2025

|   |          |
|---|----------|
| Allgemeine Kaufkraft in Mio. Euro                     | 1.658,91 |
| Allgemeine Kaufkraft je Einwohner in Euro             | 36.084   |
| Allgemeine Kaufkraft Index (D = 100)                  | 118,1    |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft in Mio. Euro         | 397,22   |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft je Einwohner in Euro | 8.640    |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft Index (D = 100)      | 110,0    |
| Einzelhandelsumsatz in Mio. Euro                      | 383,31   |
| Einzelhandelsumsatz je Einwohner in Euro              | 8.338    |
| Einzelhandelsumsatz Index (D = 100)                   | 121,5    |
| Zentralitätskennziffer (D = 100)                      | 110,4    |
| Kaufkraftbindungsquote                                | 96 %     |

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH/BBE Handelsberatung GmbH, München, 2025

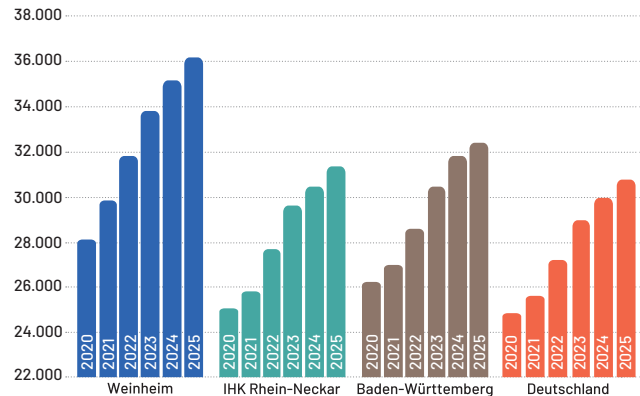


## DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Strategischer Standort mit exzellenter Verkehrsinfrastruktur
- Naturnahes Umfeld mit vielfältigen Freizeitmöglichkeiten
- Enge Vernetzung von Wirtschaft, Verwaltung und Unternehmen
- Fachkundige Beratung durch Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung
- Lebensqualität für Fachkräfte und ihre Familien
- Hohe Kaufkraft am Ort



## ENTWICKLUNG DER ALLGEMEINEN KAUFKRAFT 2020 BIS 2025 JE EINWOHNER



# Sie haben noch Fragen?

WIR SIND FÜR SIE DA!

Jens Stuhmann  
Abteilungsleitung  
Tel.: 06201 / 82-550  
j.stuhmann@weinheim.de

Ulrike Pecorelli  
Sekretariat  
Tel.: 06201 / 82-417  
u.pecorelli@weinheim.de



Ada Götz  
Existenzgründung  
Tel.: 06201 / 82-394  
a.goetz@weinheim.de

Eva Wohlgemuth  
Stadtmarketing  
Tel.: 06201 / 82-716  
e.wohlgemuth@weinheim.de